

# *Mon Moment Beauté*

— LA BEAUTÉ BIO À DOMICILE —

## Note de caderage

# Sommaire

1.	Date	1
2.	Identification	1
3.	Contexte	1
4.	Les objectifs	1
5.	Moyens techniques	2
6.	Cible visée :	2
7.	Missions :	2
8.	Langues :	2
9.	Existant :	2
10.	Fonctionnalités :	2
11.	Graphisme	3
12.	Formation et maintenance :	3
12.1.	Formation	3
12.2.	Maintenance :	3
13.	Délais et budget :	3
14.	Signatures	4

# 1. Date

---

09 juin 2021

# 2. Identification

---

## **Maitre d'ouvrage :**

Mme. Blandine DINST  
Entreprise : Mon Moment Beauté  
9 Place CABARDEL  
13330, Pelissanne  
Tel : 06.58.93.68.72  
E-Mail : [blandinedinst@hotmail.fr](mailto:blandinedinst@hotmail.fr)

## **Maitre d'œuvre :**

M. Xavier CARREAU  
La côte sous le bois du prier  
28210, Villemeux sur Eure  
Tel : 06.70.42.09.72  
E-Mail : [x.carreau.pro@gmail.com](mailto:x.carreau.pro@gmail.com)

# 3. Contexte

---

Mon Moment Beauté gérée par Mme. Blandine DINST est une entreprise de soins esthétiques mixte à domicile basé à Istres. Précédemment à la crise sanitaire du COVID-19 Mon Moment Beauté prenait place dans un local situé à Salon-de-Provence. Mme DINST cherche donc à créer un site web afin de développer une nouvelle clientèle plus proche de son domicile sans pour autant perdre son ancienne clientèle.

M. Xavier CARREAU développeur stagiaire est missionné par Mme DINST pour la réalisation d'un site internet vitrine dont le but est de mettre en valeur le travail de Mme. DINST et ainsi développer une clientèle mixte proche d'Istres.

Mme. DINST ne possède actuellement aucun site internet et les réseaux sociaux utilisés pour la promotion de l'entreprise sont les réseaux sociaux privés de Mme. DINST.

# 4. Les objectifs

---

1. Créer un site internet visible, responsive et correctement référencé. Ce site internet aura pour but de développer une nouvelle clientèle mixte dans le secteur d'Istres.
2. Développer une nouvelle clientèle Masculine.
3. Augmenter le nombre de clients potentiels de l'entreprise

## 5. Moyens techniques

---

1. Le site internet de type vitrine sera réalisé sous CMS Wordpress, dernière version stable. Les plugins nécessaires à la stabilité et à la sécurité du site, ainsi que sa maintenance seront installés à la mise en ligne.
2. Le nom de domaine et l'espace d'hébergement seront à la charge du client.

## 6. Cible visée :

---

- Hommes ou femmes qui veulent prendre soin de leur apparence.
- Personne qui ne peut pas ou n'a pas le temps de se rendre dans un salon traditionnel.
- Personne ayant un attrait pour les produits bio ou végan.
- Personne ayant un budget limité.

## 7. Missions :

---

- Réalisation d'une veille concurrentielle afin d'établir les habitudes en matière de communication sur le web pour les activités d'esthéticienne, et de comprendre les attentes des prospects.
- Réalisation des graphismes du site.
- Zoning, wireframe et maquettes réalisés et validés avant construction du site
- Site réalisé sous base d'un CMS Wordpress à jour. Le site sera développé directement sur son hébergement distant pour la mise en ligne.
- Le site sera responsive (adapté à tous les navigateurs et devices).
- Le site sera optimisé pour un référencement naturel (non payant) de qualité, avec une bonne utilisation des structures et balises du site, ainsi qu'une soumission aux principaux moteurs de recherche.

## 8. Langues :

---

Le site sera réalisé uniquement en langue Française

## 9. Existant :

---

- Le client nous fournira les contenues photo de ses réalisations.
- Le client possède des photos et autres visuels

## 10. Fonctionnalités :

---

- Menu bandeau
- Carte Google Maps avec zone de chalandise
- Liens Following réseaux sociaux

## 11. Graphisme

---

La page d'accueil permettra d'accéder à n'importe quelle page du site.

- Création d'un logotype
- Création d'une charte graphique pour le web
- Création des visuels utilisés sur le site
- Transmission de tous les fichiers aux formats utiles

Autres fonctionnalités particulières :

- Préparation du site pour une expérience SEO optimisée en vue d'un référencement de qualité.

## 12. Formation et maintenance :

---

### 12.1. Formation

Après réception du site validé, une formation de 1 journée à l'administration du site pourra être dispensée au client.  
Un guide de l'utilisateur sera remis au client.

### 12.2. Maintenance :

Une maintenance fonctionnelle est offerte pour les 3 mois suivant la réception du site, néanmoins le développeur étant stagiaire la maintenance ne sera réalisé que dans les 5 jours ouvrés suivant la notification de la panne au lieu de 3 jours

Ce contrat aura en charge :

- Les mises à jour de sécurité
- Les sauvegardes régulières sur un local distant géographiquement.
- Les attaques constatées
- La remise en service sous 3 jours du site en cas d'avarie

Ce contrat ne comprendra pas :

- La création ou intégration de nouveaux modules, articles, éléments.

## 13. Délais et budget :

---

Le site serait idéalement réalisé et mis en ligne pour la date du **vendredi 2 juillet 2021**, sous condition d'avoir l'ensemble des contenus textes et visuels validés le **21 juin 2021 au plus tard**.

Le site sera présenté en présence du client qui validera ou non sa mise en ligne au plus tard 2 jours avant la date butoir.

## 14. Signatures

---

Avec la mention « bon pour accord, lu et approuvé »

Maitre d'ouvrage :  
Mme. Blandine DINST

Signature :

Maitre d'œuvre :  
M. Xavier CARREAU

Signature :  
Bon pour accord, lu et approuvé

